



INFO
PUCP

HERRAMIENTAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Virtual síncrono



ÍNDICE

01

Datos
informativos

02

Justificación

03

Objetivos

04

Contenido

05

Metodología

06

Evaluación

07

Certificación

08

Requerimientos
técnicos

09

Términos y
condiciones



DATOS INFORMATIVOS



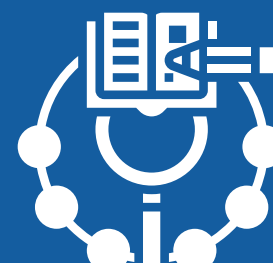
CURSO

Capacitación en
Herramientas y Estrategias
de Marketing Digital



PÚBLICO OBJETIVO

Personas interesadas en
iniciarse en el manejo de
herramientas digitales.



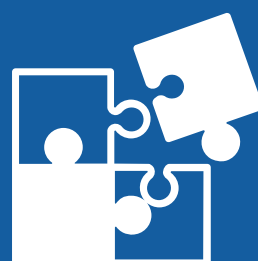
REQUISITOS

Cuenta de correo
electrónico Gmail y
conocimiento a nivel
usuario de redes sociales



TOTAL DE HORAS

24 horas



ÁREA TEMÁTICA

Marketing



MODALIDAD

Virtual Sincrono





JUSTIFICACIÓN

En la actualidad es una necesidad conocer y dominar herramientas y estrategias de Marketing digital para la vigencia de la empresa o emprendimiento dentro del mercado.

A través de diversas herramientas digitales los participantes podrán ingresar al mundo digital y potenciar sus habilidades en el manejo de plataformas online.



OBJETIVOS

Objetivo General

Emprender proyectos digitales empleando estrategias de marketing digital y herramientas web.

Objetivos Específicos

- Manejar y configurar herramientas de marketing digital.
 - Crear contenidos y publicaciones alineados a los objetivos de la empresa.
 - Medir resultados obtenidos con las herramientas digitales.
-

CONTENIDOS

I

Plan de marketing digital

Business model canvas, buyer persona, benchmark, embudo de conversión y cronograma de acciones.

II

Estrategia y mapa de contenidos

Estrategia y planificación de contenidos según objetivos y canales de comunicación.

III

Redes sociales

Gestión y analítica de redes sociales: Facebook Business Suite, Instagram, LinkedIn, YouTube Studio y TikTok.

IV

Email Marketing

Estructura, creación y analítica de campañas con Mailchimp

V

Herramientas online para la creación de contenidos

Herramientas digitales: diseño en Canva y Adobe Express, videos en Canva y acortador Bitly.

CONTENIDOS

VI

Herramientas de gestión

Google trends

VII

Herramientas y fuentes de recursos

Recursos digitales: Unsplash, Vecteezy, Freepik, Fonts, Adobe Color y Ads of the World.

VIII

Herramientas de analítica

Google analytics: Introducción, informes y personalización

IX

Whatsapp Business

Creación, configuración, personalización e integración con Instagram y Facebook.

METODOLOGÍA



Herramientas tecnológicas

- Campus Virtual
- Plataforma Zoom
- Exposiciones en PPT
- Exposición de Videos en Internet
- Foros en la plataforma Paideia.



Participación del alumno:

- Trabajo final: Plan de Redes sociales enfocado a su emprendimiento digital.
- Aplicación práctica de los conceptos impartidos.
- Interiorización de criterios y métodos presentados por el docente.



EVALUACIÓN



La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos.



El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo final: 40%
- Trabajos semanales: 45%
- Participación: 15%



La nota mínima aprobatoria es 11.

CERTIFICACIÓN



Certificación Digital

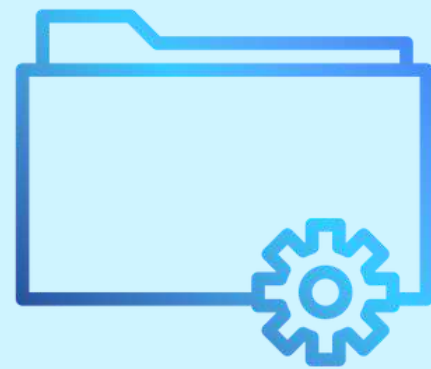
Otorgada por INFOPUCP a quienes obtengan una nota aprobatoria mayor o igual a 11.



Constancia de Participación

Entregada a quienes tengan una nota igual o menor a 10 y participen de todas las actividades calificadas.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



**Microsoft Office
instalado**



**Correo electrónico
para asociarlo a
plataformas**



**Conocimiento a nivel
usuario de las redes
sociales**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Inscripción y participación

- 01** La inscripción no implica reserva de vacante: solo se confirma como matriculado con el pago completo.
- 02** INFOPUCP puede reprogramar cursos y retirar participantes si no se cumple el mínimo de participantes.
- 03** En caso de cursos presenciales, el alumno debe portar su DNI para ingresar al campus.
- 04** Si consignas un correo institucional, asegúrate de que esté activo y permita recibir mensajes desde cuentas pucp.edu.pe para evitar problemas de comunicación.
- 05** **Matrícula Extemporánea**
 - La matrícula realizada minutos antes del inicio del curso debe regularizarse enviando la constancia de pago y datos completos a extension-infopucp@pucp.pe en un plazo máximo de 24 horas.
 - Los cambios de curso solo se aceptan hasta 48 horas hábiles antes del inicio; después de ese plazo se consideran matrícula extemporánea.
 - El alumno se compromete a revisar el material del curso.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Pagos y Descuentos

01 Formas de pago

- Banca móvil BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
- Agente en BBVA, Scotiabank e Interbank
- Ventanilla BBVA y Scotiabank
- Monedero Digital: Yape

02 Descuentos Disponibles

- Descuento INFOPUCP: Con constancia de matrícula, carné de trabajador PUCP o fotocheck de empresa en convenio.
 - ASOCCGRE: Presentando constancia de socio hábil descargada del Campus Virtual o la web de egresados (Cursos +24hras)
 - Empresas en Convenio: Colaboradores y familiares directos (padres e hijos): 10% de descuento acreditando fotocheck vigente.

***Condiciones: Todos los descuentos deben ser acreditados antes de la matrícula enviando la documentación al correo: extension-infopucp@pucp.pe.**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Cambios y devoluciones

01 Si el participante decide cambiar de curso en el último trimestre del año por motivos personales, deberá asumir la diferencia de la nueva tarifa del curso.

***Excepción:** Si el cambio se debe a una enfermedad que impida conectarse o asistir las sesiones, no se aplicará este recargo.

02 En caso el participante de un curso presencial solicite su cambio a la modalidad virtual, no se generará derecho a devolución.

03 En el caso de devoluciones de los cursos de especialización, programas, talleres, cursos cortos se aplicará un 10% del importe del comprobante de pago por gastos administrativos.

04 En caso de de devoluciones, se deberá revisar las directivas generales

***Directivas Generales**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Certificación y servicio educativo

- 01** Nota mínima aprobatoria: 11
- 02** Certificación digital válida y respaldada por la Pontificia Universidad Católica del Perú y SUNEDU
- 03** INFOPUCP brinda solo el servicio de enseñanza y acceso a materiales digitales

¡CONTÁCTATE CON NOSOTROS!

Si quieres potenciar tu carrera, haz clic en los íconos y síguenos en nuestras redes para estar al tanto de nuestras novedades!



Facebook: Infopucp



Instagram: @infopucp



Whatsapp: +51 966 425 990

