



TALLER DE MANEJO DE REDES SOCIALES con **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Virtual Síncrono



ÍNDICE

01

Datos
informativos

02

Justificación

03

Objetivos

04

Contenido

05

Metodología

06

Evaluación

07

Certificación

08

Requerimientos
técnicos

09

Términos y
condiciones



DATOS INFORMATIVOS



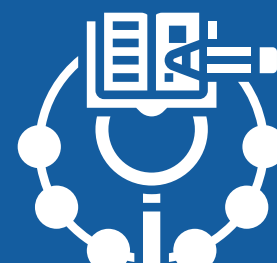
CURSO

Taller en Manejo de Redes Sociales
con Inteligencia Artificial



PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales con interés de
expandir un negocio con IA.



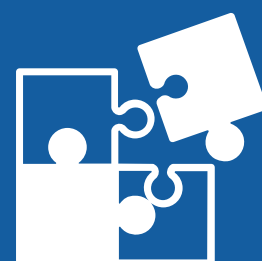
REQUISITOS

Contar con cuentas
en redes sociales



TOTAL DE HORAS

15 horas



ÁREA TEMÁTICA

Innovación y tecnología
Aplicación de tecnologías



MODALIDAD

Virtual síncrono



JUSTIFICACIÓN

La inteligencia artificial permite agilizar la creación de contenido y optimizar la gestión de redes sociales de manera estratégica.

- Crear y automatizar contenido (textos, imágenes y videos) con herramientas de IA.
- Utilizar ChatGPT para generar ideas, mensajes y piezas estratégicas.
- Optimizar la gestión de redes sociales con estrategias basadas en IA.





OBJETIVOS

Objetivo General

Aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar la creación de contenido y fortalecer el posicionamiento de marcas en redes sociales.

Objetivo Específico

- Identificar oportunidades de mejora en la presencia digital utilizando análisis asistidos por IA.
- Evaluar estrategias de contenido y comunicación para potenciar el posicionamiento de la marca.
- Implementar herramientas de IA para automatizar, crear y optimizar contenidos en redes sociales.

CONTENIDOS

S. 1

Introducción a la IA en Redes Sociales

- Prompts para emprendedores

S. 2

Estrategia de contenidos con IA

- Plan de contenidos con IA. Creación de textos e imágenes con IA.
- Herramientas de planificación y medición de contenidos

S. 3

Meta Business Suite

- Exploración de las herramientas clave. Publicaciones Programadas y Automatización.
- Métricas y analítica en Meta Business Suite. Centro de clientes potenciales

S. 4

Meta Ads para Emprendedores

- Introducción a Meta Ads. Herramientas de Meta Ads con IA
- Configuración y creación de la primera campaña. Presupuesto y segmentación. Métricas y Analítica

CONTENIDOS

S. 5

Inteligencia artificial para redes sociales

- Tendencias de la IA en Instagram, YouTube y TikTok.
- Creación de contenido herramientas de inteligencia artificial

S. 6

Instagram

- Funcionamiento y datos generales.
- Herramientas para la creación y planificación de contenidos. Métricas y analítica.

S. 7

Tik Tok

- Funcionamiento y datos generales.
- Herramientas para la creación y planificación de contenidos. Métricas y analítica. Tik Tok Ads

S. 8

Youtube

- Funcionamiento y datos generales.
- Youtube Studio.
- Herramientas para la creación y planificación de un canal de Youtube

METODOLOGÍA



Herramientas Tecnológicas:

- Material de estudio elaborado por un docente especialista, organizado en cuatro módulos.
- Plataforma educativa **INFOPUC**.
- Videos y enlaces de consulta.
- Foros de participación.
- Clases en vivo vía **Plataforma Zoom**.



Participación del alumno:

- Basada en entornos virtuales.
- Promueve la participación constante y el aprendizaje autónomo.
- Trabajo individual y cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas y estudios de caso



EVALUACIÓN



La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos.



La nota mínima aprobatoria es 11.



El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo integrador: 50%
- Tareas: 40%
- Participación en clase: 10%

CERTIFICACIÓN



Certificación Digital

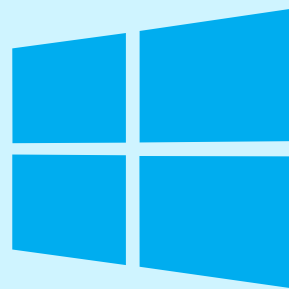
Otorgada por INFOPUCP a quienes obtengan una nota aprobatoria mayor o igual a 11.



Constancia de Participación

Entregada a quienes tengan una nota igual o menor a 10 y participen de todas las actividades calificadas.

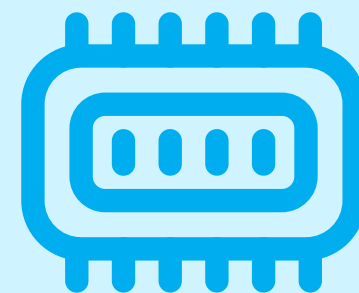
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



**Permisos de
administrador en PC**



**Acceso a Google
Chrome**



**PC o Mac con 8RAM o
más – Core i5 o más**



**Conexión estable de
internet de 20 Mbps de
descarga o más**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Inscripción y participación

- 01** La inscripción no implica reserva de vacante: solo se confirma como matriculado con el pago completo.
- 02** INFOPUCP puede reprogramar cursos y retirar participantes si no se cumple el mínimo de participantes.
- 03** En caso de cursos presenciales, el alumno debe portar su DNI para ingresar al campus.
- 04** Si consignas un correo institucional, asegúrate de que esté activo y permita recibir mensajes desde cuentas pucp.edu.pe para evitar problemas de comunicación.
- 05** **Matrícula Extemporánea**
 - La matrícula realizada minutos antes del inicio del curso debe regularizarse enviando la constancia de pago y datos completos a extension-infopucp@pucp.pe en un plazo máximo de 24 horas.
 - Los cambios de curso solo se aceptan hasta 48 horas hábiles antes del inicio; después de ese plazo se consideran matrícula extemporánea.
 - El alumno se compromete a revisar el material del curso.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Pagos y Descuentos

01 Formas de pago

- Banca móvil BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
- Agente en BBVA, Scotiabank e Interbank
- Ventanilla BBVA y Scotiabank
- Monedero Digital: Yape

02 Descuentos Disponibles

- Descuento INFOPUCP: Con constancia de matrícula, carné de trabajador PUCP o fotocheck de empresa en convenio.
 - ASOCCGRE: Presentando constancia de socio hábil descargada del Campus Virtual o la web de egresados (Cursos +24hras)
 - Empresas en Convenio: Colaboradores y familiares directos (padres e hijos): 10% de descuento acreditando fotocheck vigente.

***Condiciones: Todos los descuentos deben ser acreditados antes de la matrícula enviando la documentación al correo: extension-infopucp@pucp.pe.**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Cambios y devoluciones

01 Si el participante decide cambiar de curso en el último trimestre del año por motivos personales, deberá asumirla diferencia de la nueva tarifa del curso.

***Excepción: Si el cambio se debe a una enfermedad que impida conectarse o asistir las sesiones, no se aplicará este recargo.**

02 En caso el participante de un curso presencial solicite su cambio a la modalidad virtual, no se generará derecho a devolución.

03 En el caso de devoluciones de los cursos de especialización, programas, talleres, cursos cortos se aplicará un 10% del importe del comprobante de pago por gastos administrativos.

04 En caso de de devoluciones, se deberá revisar las directivas generales

***Directivas Generales**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Certificación y servicio educativo

- 01** Nota mínima aprobatoria: 11
- 02** Certificación digital válida y respaldada por la Pontificia Universidad Católica del Perú y SUNEDU
- 03** INFOPUCP brinda solo el servicio de enseñanza y acceso a materiales digitales

¡CONTÁCTATE CON NOSOTROS!

Si quieres potenciar tu carrera, haz clic en los íconos y síguenos en nuestras redes para estar al tanto de nuestras novedades!



Facebook: Infopucp



Instagram: @infopucp



Whatsapp: +51 966 425 990

