



**INFO  
PUCP**

# **TALLER DE MANEJO DE REDES SOCIALES con INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

***Virtual Síncrono***



# ÍNDICE

01

Datos  
informativos

02

Justificación

03

Objetivos

04

Contenido

05

Metodología

06

Evaluación

07

Certificación

08

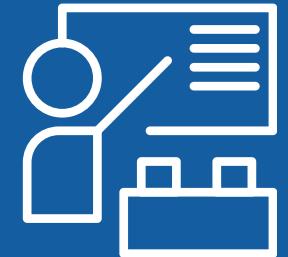
Requerimientos  
técnicos

09

Términos y  
condiciones



# DATOS INFORMATIVOS



## CURSO

Taller en Manejo de Redes Sociales  
con Inteligencia Artificial



## PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales con interés de  
expandir un negocio con IA.



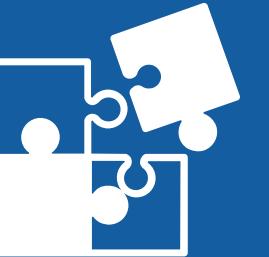
## REQUISITOS

Contar con cuentas  
en redes sociales



## TOTAL DE HORAS

15 horas



## ÁREA TEMÁTICA

Innovación y tecnología  
Aplicación de tecnologías



## MODALIDAD

Virtual síncrono



# JUSTIFICACIÓN

La inteligencia artificial permite agilizar la creación de contenido y optimizar la gestión de redes sociales de manera estratégica.

- Crear y automatizar contenido (textos, imágenes y videos) con herramientas de IA.
- Utilizar ChatGPT para generar ideas, mensajes y piezas estratégicas.
- Optimizar la gestión de redes sociales con estrategias basadas en IA.





# OBJETIVOS

## Objetivo General

Aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar la creación de contenido y fortalecer el posicionamiento de marcas en redes sociales.

---

## Objetivo Específico

- Identificar oportunidades de mejora en la presencia digital utilizando análisis asistidos por IA.
- Evaluar estrategias de contenido y comunicación para potenciar el posicionamiento de la marca.
- Implementar herramientas de IA para automatizar, crear y optimizar contenidos en redes sociales.

# CONTENIDOS

S. 1

## Introducción a la IA en Redes Sociales

- Prompts para emprendedores

S. 2

## Estrategia de contenidos con IA

- Plan de contenidos con IA. Creación de textos e imágenes con IA.
- Herramientas de planificación y medición de contenidos

S. 3

## Meta Business Suite

- Exploración de las herramientas clave. Publicaciones Programadas y Automatización.
- Métricas y analítica en Meta Business Suite. Centro de clientes potenciales

S. 4

## Meta Ads para Emprendedores

- Introducción a Meta Ads. Herramientas de Meta Ads con IA
- Configuración y creación de la primera campaña. Presupuesto y segmentación. Métricas y Analítica

# CONTENIDOS

S. 5

## Inteligencia artificial para redes sociales

- Tendencias de la IA en Instagram, YouTube y TikTok.
- Creación de contenido herramientas de inteligencia artificial

S. 6

## Instagram

- Funcionamiento y datos generales.
- Herramientas para la creación y planificación de contenidos. Métricas y analítica.

S. 7

## Tik Tok

- Funcionamiento y datos generales.
- Herramientas para la creación y planificación de contenidos. Métricas y analítica. Tik Tok Ads

S. 8

## Youtube

- Funcionamiento y datos generales.
- Youtube Studio.
- Herramientas para la creación y planificación de un canal de Youtube

# METODOLOGÍA



## Herramientas Tecnologicas:

- Material de estudio elaborado por un docente especialista, organizado en cuatro módulos.
- Plataforma educativa **INFOPUC**.
- Videos y enlaces de consulta.
- Foros de participación.
- Clases en vivo vía **Plataforma Zoom**.

## Participación del alumno:

- Basada en entornos virtuales.
- Promueve la participación constante y el aprendizaje autónomo.
- Trabajo individual y cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas y estudios de caso





# EVALUACIÓN



La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos.



La nota mínima aprobatoria es 11.



El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo integrador: 50%
- Tareas: 40%
- Participación en clase: 10%

# CERTIFICACIÓN



## Certificación Digital

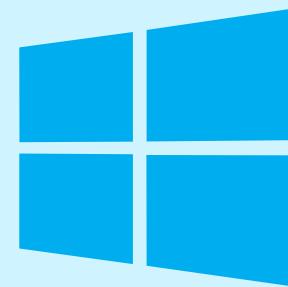
Otorgada por INFO PUCP a quienes obtengan una nota aprobatoria mayor o igual a 11.



## Constancia de Participación

Entregada a quienes tengan una nota igual o menor a 10 y participen de todas las actividades calificadas.

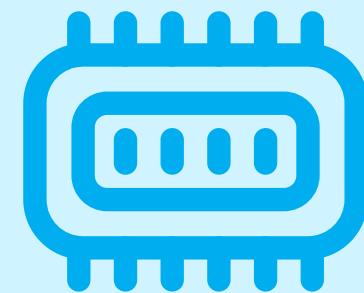
# REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



Permisos de  
administrador en PC



Acceso a Google  
Chrome



PC o Mac con 8RAM a  
más – Core i5 a más



Conexión estable de  
internet de 20 Mbps de  
descarga a más

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Inscripción y participación

- 01** La inscripción no implica reserva de vacante: solo se confirma como matriculado con el pago completo.
- 02** INFOPUCP puede reprogramar cursos y retirar participantes si no se cumple el mínimo de participantes.
- 03** En caso de cursos presenciales, el alumno debe portar su DNI para ingresar al campus.
- 04** Si consignas un correo institucional, asegúrate de que esté activo y permita recibir mensajes desde cuentas pucp.edu.pe para evitar problemas de comunicación.
- 05** **Matrícula Extemporánea**
  - La matrícula realizada minutos antes del inicio del curso debe regularizarse enviando la constancia de pago y datos completos a [extension-infopucp@pucp.pe](mailto:extension-infopucp@pucp.pe) en un plazo máximo de 24 horas.
  - Los cambios de curso solo se aceptan hasta 48 horas hábiles antes del inicio; después de ese plazo se consideran matrícula extemporánea.
  - El alumno se compromete a revisar el material del curso.

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Pagos y Descuentos

### 01 Formas de pago

- Banca móvil BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
- Agente en BBVA, Scotiabank e Interbank
- Ventanilla BBVA y Scotiabank
- Monedero Digital: Yape

### 02 Descuentos Disponibles

- Descuento INFOPUCP: Con constancia de matrícula, carné de trabajador PUCP o fotocheck de empresa en convenio.
  - ASOCGRE: Presentando constancia de socio hábil descargada del Campus Virtual o la web de egresados (Cursos +24hrs)
  - Empresas en Convenio: Colaboradores y familiares directos (padres e hijos): 10% de descuento acreditando fotocheck vigente.

**\*Condiciones: Todos los descuentos deben ser acreditados antes de la matrícula enviando la documentación al correo: [extension-infopucp@pucp.pe](mailto:extension-infopucp@pucp.pe).**

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Cambios y devoluciones

**01** Si el participante decide cambiar de curso en el último trimestre del año por motivos personales, deberá asumirla diferencia de la nueva tarifa del curso.

**\*Excepción: Si el cambio se debe a una enfermedad que impida conectarse o asistir las sesiones, no se aplicará este recargo.**

**02** En caso el participante de un curso presencial solicite su cambio a la modalidad virtual, no se generará derecho a devolución.

**03** En el caso de devoluciones de los cursos de especialización, programas, talleres, cursos cortos se aplicará un 10% del importe del comprobante de pago por gastos administrativos.

**04** En caso de de devoluciones, se deberá revisar las directivas generales

**\*Directivas Generales**



# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Certificación y servicio educativo

- 01** Nota mínima aprobatoria: 11
- 02** Certificación digital válida y respaldada por la Pontificia Universidad Católica del Perú y SUNEDU
- 03** INFOPUCP brinda solo el servicio de enseñanza y acceso a materiales digitales

# ¡CONTÁCTATE CON NOSOTROS!

Si quieras potenciar tu carrera, haz clic en los íconos y síguenos en nuestras redes para estar al tanto de nuestras novedades!



[Facebook: Infopucp](#)



[Instagram: @infopucp](#)



[Whatsapp: +51 966 425 990](#)

