

Curso de capacitación
**CREACIÓN DE CONTENIDO
EN TIKTOK PARA
ADOLESCENTES
EMPREENDEDORES**



CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIKTOK PARA ADOLESCENTES EMPREENDEDORES



INFORMACIÓN GENERAL



1. Tipo de actividad: Curso de capacitación
2. Duración: 12 horas presenciales
3. Modalidad: Híbrido
4. Áreas de interés: Innovación y Tecnología
5. Plataformas: Paideia/ Zoom
6. Docente: Mayda Flores y Liliana Pablo

I. INFORMACIÓN ACADÉMICA



1. Público Objetivo:
Estudiantes de 9 años a más.



2. Presentación:
El curso permitirá a los estudiantes emprendedores potenciar su marca en TikTok a través de estrategias de marketing digital y la creación de contenidos audiovisuales de alto impacto. Aprenderán a optimizar perfiles, utilizar hashtags estratégicos y aplicar técnicas de storytelling para conectar con su público objetivo. Al finalizar, estarán preparados para gestionar su cuenta de manera efectiva y fomentar el crecimiento orgánico de su negocio con contenidos creativos y atractivos.



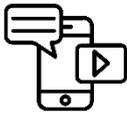
3. Certificación:
INFOPUCP otorgará un certificado a todos los participantes que aprueben con una nota mayor o igual a 13 (trece). En el caso que el participante no obtenga una nota aprobatoria podrá solicitar la emisión de una constancia de participación, siempre y cuando haya desarrollado el 80% de las actividades.



CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIKTOK PARA ADOLESCENTES EMPRENDEDORES



4. Contenido:



- Introducción a TikTok y Marca Personal
- Estrategias de Marketing Digital en TikTok
- Storytelling para conectar con tu audiencia
- Creación de contenidos audiovisuales de impacto

II. INFORMACIÓN DE CONTACTO



1. Nombre de la Unidad: INFOPUCP – Instituto de Informática
2. Enlace Web de la Unidad: <http://infopucp.pucp.edu.pe/>
3. Correo electrónico: inscripciones-infopucp@pucp.edu.pe





Explora tu universo tecnológico