

CONCURSO

CREA 3.0

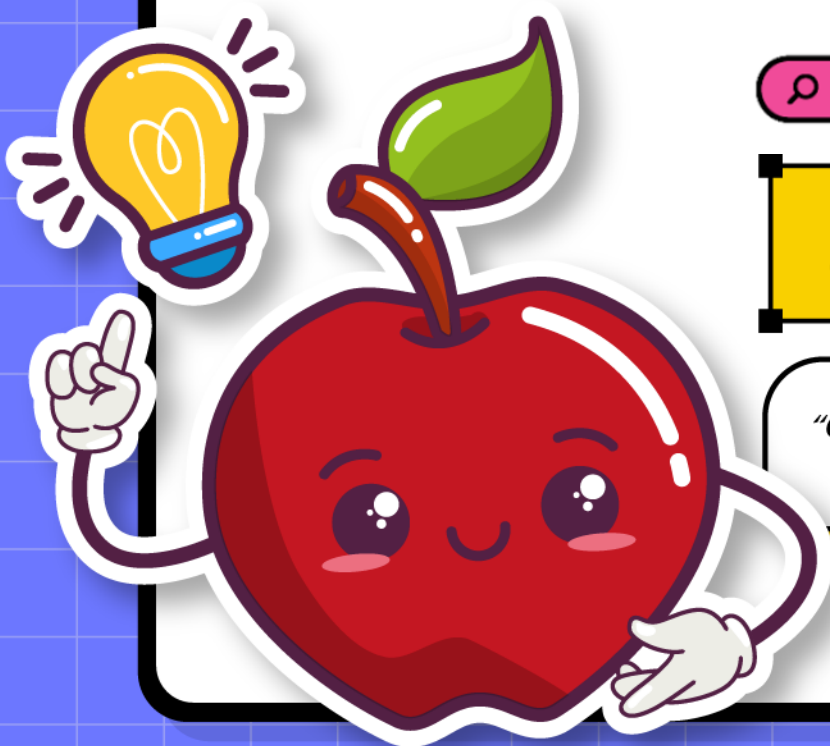
"Innovadores STEAM"

9NA EDICIÓN

Bases del concurso

1RA CATEGORÍA
(5to y 6to grado de primaria)

*"Creando alimentos saludables
en beneficio de la sociedad"*





CONCURSO CREA 3.0

“Innovadores STEAM” 9NA EDICIÓN 

Título: Creando alimentos saludables en beneficio de la sociedad.

Público objetivo: Dirigido a estudiantes de 5to y 6to de primaria de colegios nacionales y privados.



OBJETIVOS E INVERSIÓN

Objetivo general:

El concurso tiene como objetivo presentar un **video promocional** integrando el enfoque STEAM (ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) cuya finalidad es la resolución de problemas y la independencia de los estudiantes en pos de hacer del aula una comunidad de aprendizaje.

Objetivos específicos:

- Crear espacios para que los y las estudiantes planteen posibles soluciones a los desafíos de la Nutrición Saludable en su comunidad.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento del pensamiento científico en los y las estudiantes a través de la resolución de problemas.
- Sensibilizar a los y las estudiantes sobre la importancia de la Nutrición Saludable como agentes de cambio que generen un impacto positivo en el bienestar de la sociedad

Inversión

- *Colegios en convenio:* Incluido en el convenio
- *Colegios invitados:*
Colegios Nacionales: S/. 75 por equipo
Colegios Privados: S/. 150 por equipo





CONVOCATORIA AL CONCURSO

- Se invita al personal directivo, coordinadores, docentes y estudiantes de las Instituciones educativas a la presentación virtual el [día 3 de agosto del 2023 a las 5:00 pm](#) para dar a conocer el enfoque **Steam** que será la estructura principal del concurso CREA.
- Las instituciones educativas interesadas en participar en el concurso podrán inscribirse a través del siguiente link: <https://forms.gle/Jq8UAUFFTw6FyPf3A>
- Los equipos deben ser conformados por tres (3) alumnos y un (1) docente acompañante.
- Cada equipo deberá constituirse por alumnos del mismo grado o diferentes grados y de acuerdo a su categoría.
- Los equipos deberán ser liderados por un docente, de cualquier área curricular.
- El docente será el encargado de guiar y trabajar con los alumnos la construcción del proyecto y sólo podrá asesorar a un grupo del concurso por cada categoría.
- Cada Institución Educativa podrá inscribir, como máximo, tres (3) equipos por categoría.
- Los equipos conformados deberán identificarse con un nombre relacionado al objetivo y temática del concurso.



PRODUCTOS A ENTREGAR

Entrega del primer trabajo

Presentación digital

Cada grupo participante debe realizar una presentación digital empleando una herramienta TIC que contenga las tres primeras etapas del enfoque Steam:

Entiende: Presentar el problema social real seleccionado, identificando las causas que lo originan y sus consecuencias.





Imagina: Identificar soluciones viables y factibles, los sectores de la población o del medio ambiente que se ven afectados por el problema.

Diseña: Plantear una hipótesis de trabajo a partir de la solución que se ha propuesto para resolver el problema.

- La presentación digital debe subirse al drive de INFOPUCP. El link se compartirá a cada grupo participante una semana antes. Fecha de entrega: **18 de septiembre de 2023.**
- La presentación digital será revisada por un jurado especialista; seleccionando así los 10 mejores trabajos.
- Los grupos seleccionados serán notificados por correo a las Instituciones Educativas. Además, serán publicados en la página Web y en el Facebook de INFOPUCP el **25 de septiembre de 2023.**
- Si el jurado encuentra trabajos iguales, los grupos participantes quedan descalificados inmediatamente, sin lugar a reclamo.
- No se aceptarán trabajos fuera de fecha.
- El grupo que no presente su trabajo queda descalificado.
- La presentación digital debe tener máximo de 7 diapositivas o plantillas.
- La presentación digital debe evidenciar el nombre del equipo y de los integrantes.
- El alimento saludable seleccionado debe ser **original, innovador, creativo e inédito.** Si el jurado encuentra que el producto se encuentra con derechos de autor o de venta al público, el equipo queda descalificado.





Criterios de evaluación de la presentación digital

Ítems	5	4-3	2-1	0
Entiende: Presenta el problema social real seleccionado, identificando las causas que lo originan y sus consecuencias.				
Imagina: Identifica soluciones viables y factibles, los sectores de la población o del medio ambiente que se ven afectados por el problema.				
Diseña: Plantea una hipótesis de trabajo a partir de la solución que se ha propuesto para resolver el problema planteado y está debe ser original, innovador, creativo e inédito.				
Se evidencia el nombre del equipo y el de los integrantes. Además, no sobrepasa las 7 diapositivas.				
TOTAL				

Entrega del segundo trabajo

Video explicativo

Los grupos clasificados deben presentar un video explicativo de su proyecto. En esta segunda entrega cada equipo participante **estará a cargo de un Coach** quién los apoyará en las siguientes etapas.

Construye

- Presentación del nombre de la empresa y elaboración del logo empleando una herramienta TIC.
- Presentación del alimento saludable de manera creativa y la importancia de su elección.
- Presentación de tres recetas adicionales del alimento seleccionado a través de una herramienta TIC.
- En esta etapa el equipo participante debe presentar la herramienta TIC a utilizar para realizar su video promocional.





- En el video explicativo se debe evidenciar el proceso de preparación del producto del alimento saludable, tomando en cuenta lo siguiente:
 - o Insumos y materiales
 - o Presupuesto
 - o Público objetivo.

Prueba

- El equipo participante presentará a su coach, el logo, las tres recetas, el producto del alimento saludable y el avance del video promocional con la herramienta TIC seleccionada. Ellos analizarán si la solución al problema y los recursos que están planteando es factible o si requiere de algún ajuste final.
- En el video debe evidenciarse la interacción entre el coach y los integrantes del equipo.
- Los integrantes del grupo harán degustar el alimento saludable con otros miembros de la comunidad educativa; con la finalidad de recoger sus críticas constructivas, el cual debe visualizarse en el video explicativo.
- Los diez (10) grupos semifinalistas deben subir sus videos explicativos al drive de INFOPUCP. Fecha de entrega: 9 de octubre de 2023. (No habrá prórroga)
- Se debe evidenciar en el video explicativo la participación de todos los miembros del grupo.
- Los videos deben ser inéditos y de autoría propia.
- Si el jurado especialista encuentra copias o partes de otros videos, el grupo queda descalificado inmediatamente, sin lugar a reclamo.
- El grupo que no presente el video explicativo queda descalificado.
- No se aceptarán videos explicativos fuera de fecha.
- El video explicativo debe tener una duración máxima de 10 minutos.
- Los trabajos serán revisados por un jurado especialista; seleccionando así los 5 mejores videos explicativos.
- Los cinco grupos seleccionados serán notificados por correo a las Instituciones Educativas. Además, serán publicados en la página Web y en el Facebook de INFOPUCP el 16 de octubre de 2023.





Criterios de evaluación del video explicativo

Criterios de evaluación		2	1	0
Construye	En el video se visualiza los insumos, materiales a utilizar y la importancia de la selección del alimento saludable elaborado de manera original, innovador, creativo e inédito.			
	En el video se presenta el presupuesto total y unitario del alimento saludable.			
	En el video se explica al público al que está destinado el alimento saludable.			
	El equipo participante presenta el logo de la empresa empleando una herramienta TIC.			
	El equipo participante presenta tres recetas adicionales del alimento saludable empleando una herramienta TIC.			
	El equipo participante presenta un avance del video promocional.			
	En el video se observa la preparación del alimento saludable.			
Prueba	En el video se observa la interacción del grupo con su coach.			
	En el video se observa que los integrantes del grupo dan a degustar su alimento saludable a otros miembros de la comunidad educativa.			
	En el video se visualiza la participación de los alumnos.			





Entrega del trabajo Final

Presentación del video promocional

Mejora

El equipo participante realiza las adaptaciones sugeridas por su coach y sustentarán su trabajo ante un jurado especialista en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Los 5 grupos finalistas deben subir su video promocional al drive de INFOPUCP. Fecha de entrega: 23 de octubre del 2023. (No habrá prórroga).
- El grupo integrante debe presentar el video promocional y el alimento saludable.
- Se debe evidenciar en video promocional la participación de todos los miembros del grupo.
- El video promocional debe ser inédito y de autoría propia.
- Si el jurado especialista encuentra copias o partes de otros videos, el grupo queda descalificado inmediatamente, sin lugar a reclamo.
- El grupo que no presente el video promocional queda descalificado.
- No se aceptarán videos promocionales fuera de fecha.
- El video promocional debe tener una duración máxima de 2 minutos.
- La Sustentación y premiación se realizará el 27 de octubre del 2023 en las instalaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.





Criterios de evaluación del video promocional

Criterios de evaluación		2	1	0
Mejora	En el video promocional se presenta la importancia del alimento nutritivo.			
	El video promocional fomenta y motiva una alimentación saludable en la sociedad.			
	En el video promocional se observa la participación de todos los miembros del grupo.			
	El video promocional cumple con el tiempo máximo establecido.			
	El video promocional es creativo y de autoría propia.			
	El video promocional presenta un mensaje claro hacia el público objetivo.			
Del uso de herramientas tecnológicas	La elección de la herramienta TIC es adecuada para la realización del video promocional.			
	El video promocional utiliza sonidos e imágenes libres de derechos de autor.			
	La herramienta TIC seleccionada es de reproducción rápida y libre acceso.			
	En el video promocional se evidencia el uso de al menos dos herramientas TIC.			




PREMIOS A ENTREGAR

Se premiará a los 3 miembros de cada equipo y al docente participante, según la siguiente lista:





 <p>PRIMER PUESTO</p>	<p>Alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gift Card por 1500 soles por el equipo • 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2024 • Kit de Souvenir de INFOPUCP • Diploma de reconocimiento.
	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gift Card por 500 soles • 1 Beca para cursos de INFOPUCP • Kit de Souvenir de INFOPUCP • Diploma de reconocimiento.
	<p>Institución educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma de reconocimiento. • 50% de descuento en cursos de INFOPUCP verano 2024 para sus docentes y alumnos. • 5% de descuento en Convenio Educativo 2024 (no acumulable).

 <p>SEGUNDO PUESTO</p>	<p>Alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gift Card por S/ 900 soles por el equipo • 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2024 • Kit de Souvenir de INFOPUCP • Diploma de reconocimiento.
	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gift Card por 300 soles • 1 Beca para cursos de INFOPUCP • Kit de Souvenir de INFOPUCP • Diploma de reconocimiento.
	<p>Institución educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma de reconocimiento. • 50% de descuento en cursos de INFOPUCP verano 2024 para sus docentes y alumnos. • 4% de descuento en Convenio Educativo 2024 (no acumulable)





**TERCER
PUESTO**

Alumnos:

- Gift Card por S/ 600 soles por equipo
- 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2024
- Kit de Souvenir de INFOPUCP
- Diploma de reconocimiento.

Docente:

- Gift Card por S/200 soles
- 1 Beca para cursos de INFOPUCP
- Kit de Souvenir de INFOPUCP
- Diploma de reconocimiento.

Institución educativa:

- Diploma de reconocimiento.
- 50% de descuento en cursos de INFOPUCP verano 2024 para sus docentes y alumnos.
- 3% de descuento en Convenio Educativo 2024 (no acumulable)

