

# CONCURSO CREA 3.0

8VA EDICIÓN

BASES DEL CONCURSO SEGUNDA CATEGORÍA

*“El arte de comprender emociones”*



## Las TIC al servicio de la comunidad

### Producto a entregar:

Esta segunda categoría tiene como objetivo la presentación de un Spot Publicitario como producto final; de acuerdo al tema **“El arte de comprender las emociones”**.

Cada grupo participante debe buscar dentro de su Institución Educativa una situación problemática de acuerdo a la temática propuesta y a través de un spot publicitario brindar soluciones que ayude a mejorar el problema planteado.

El equipo puede seleccionar uno de los siguientes temas propuestos o plantear otro de acuerdo a la situación problemática encontrada.

- Empatía.
- Manejo de la Ira.
- Sentirnos amenazados (acoso, bullying, etc.)
- Celebración de un éxito.
- Esfuerzo ante un desafío.
- Confrontación de intereses.

### Objetivos:

- Concientizar a las personas sobre el reconocimiento y gestión de las emociones a través de un spot publicitario, que visibilice el tema o problemática, utilizando alguna herramienta TIC.
- Fomentar el entrenamiento de las habilidades emocionales mediante anuncios publicitarios que promuevan las buenas prácticas comportamentales dentro y fuera de la comunidad educativa.

### Quienes participan:

Están invitados a participar los alumnos y docentes de 1ero, 2do y 3ero de secundaria de las instituciones educativas a nivel nacional.

**Inversión Colegios en convenio:** Incluido en el convenio

### **Inversión Colegios invitados:**

- Colegios Nacionales: S/. 75 por equipo
- Colegios Privados: S/. 150 por equipo

### Inauguración:

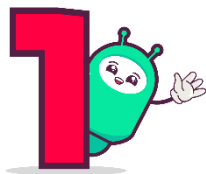
- Todos los grupos participantes se encuentran invitados al evento virtual de inauguración del Concurso **Educando en TIC para proteger**, programado para el **22 de septiembre a las 5:00 pm.**
- Asistirán representantes de las Instituciones educativas participantes, estudiantes que integran la categoría y las autoridades de INFOPUCP.

### Taller y asesoría:

- Los grupos inscritos recibirán una capacitación a cargo de expertos; donde se les brindará las pautas para crear sus trabajos.
- Cada grupo contará con el acompañamiento de coaches CREA; quienes se reunirán en una fecha para absolver las dudas y guiarlos a cumplir sus metas.

**Fecha de taller y asesoría: 26 al 30 de setiembre del 2022**

### Etapas del concurso:



### **Primera Etapa: Inscripción**

- Los equipos deben estar conformados por 3 alumnos y 1 docente acompañante.
- Cada grupo podrá estar conformado por alumnos del mismo o diferentes grados de acuerdo a su categoría.

- Los grupos deberán ser liderados por un docente, de cualquier área curricular. Este será el encargado de guiar y trabajar con los alumnos, la construcción de los trabajos. **Sólo podrá asesorar a un equipo y una categoría.**
- Cada institución educativa podrá inscribir, como máximo, 3 grupos por categoría.
- Los equipos conformados deberán identificarse con un nombre relacionado a las TIC.
- Una vez conformados los equipos en coordinación alumno-docente. Un representante de la Institución Educativa, deberá inscribir a sus equipos formalmente a través de la página Web de InfoPUC (<http://infopuc.pucp.edu.pe/>)

**Fecha de inscripción: 19 de agosto hasta el 18 de septiembre del 2022.**



**Importante:**

- Una vez inscritos los grupos, no pueden variar sus participantes a lo largo del concurso.
- Para que exista concurso deben quedar por lo menos 3 equipos finalistas en la categoría, en su defecto se entregará un reconocimiento de mención honrosa.
- Los grupos semifinalistas y finalistas serán notificados por correo a las Instituciones Educativas. Además, serán publicados en la página Web y en el Facebook de INFOPUCP.



**Segunda etapa:**

**Entrega de video del Spot publicitario**

- Cada grupo debe crear un video de presentación de su spot publicitario, explicando la temática y el objetivo, posteriormente; enviarlo al correo de INFOPUCP del **3 hasta el 7 de octubre del 2022.**
- Si el jurado encuentra videos iguales, los grupos involucrados quedan descalificados inmediatamente, sin lugar a reclamo.
- No se aceptarán videos fuera de fecha.
- El grupo que no presente el video queda descalificado.
- Los trabajos serán revisados por un equipo de especialistas; seleccionando así los 10 mejores trabajos de acuerdo al puntaje asignado.

- Los grupos seleccionados serán notificados por correo a las Instituciones Educativas. Además, serán publicados en la página Web y en el Facebook de INFOPUCP el **10 de octubre del 2022**

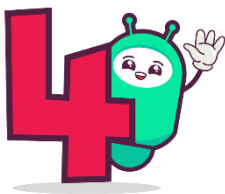


### **Tercera etapa:** **Presentación del Spot publicitario**

- Cada grupo deberá enviar su spot en base al video presentado al correo de INFOPUCP **del 17 de octubre hasta el 28 de octubre del 2022.**
- Se debe evidenciar en el spot la participación de todos los miembros del grupo.
- Los spot publicitarios deben ser inéditos y de autoría propia.
- Si el jurado encuentra copia o partes de otros spots publicitarios, el grupo queda descalificado inmediatamente, sin lugar a reclamo.
- El grupo que no presente el spot publicitario queda descalificado.
- No se aceptarán spot publicitarios fuera de fecha.

#### Características del Spot publicitario

- El spot publicitario debe tener una duración máxima de 4 minutos.
- El contenido debe relacionarse con la finalidad y objetivos.
- El sonido y audio no deben tener interferencias.



### **Cuarta etapa:** **Etapa semifinal: Jurado especialista**

- Los trabajos serán revisados por un jurado especialista; seleccionando así los 3 mejores de acuerdo al puntaje asignado.
- Cada Jurado tomará en cuenta los criterios de evaluación y descalificará los trabajos que no cumplan los requisitos del concurso.

- Todos los miembros del equipo deben conocer el proceso de elaboración y contenido de los trabajos para la fecha de entrevista, ya que el jurado realizará una pregunta a cada participante. La exposición tendrá una duración de 20 minutos y la ronda de preguntas 10 minutos.

**Fecha de publicación de finalistas: 4 de noviembre del 2022.**



### **Quinta etapa:**

#### **Etapa final: Exposiciones de trabajos**

- Los equipos que clasifiquen a la etapa final pasarán por una entrevista, donde sustentarán la elaboración de su trabajo frente a un jurado especializado.
- Todos los miembros del equipo deben estar presentes (alumnos y docente encargado de grupo) de manera puntual. Se tendrá una tolerancia de 10 minutos, pasado dicho tiempo, se descontarán dos puntos.
- Los equipos (alumnos y docente encargado), deben asistir en su totalidad a la etapa de la entrevista; caso contrario, se descalificarán del concurso.

**Fecha de exposiciones a los finalistas: 12 de noviembre del 2022**



### **Sexta etapa:**


#### **Premiación de ganadores**

- Los trabajos presentados representarán el 40% y la entrevista el 60% del puntaje final de cada equipo.
- El puntaje más alto obtendrá el primer lugar en cada categoría, de igual manera para el segundo y tercer puesto.
- La premiación se realizará el **12 de noviembre del 2022** en las instalaciones de la Universidad Católica del Perú.

## Premiación

Se premiará a los 3 miembros de cada equipo y al docente participante, según la siguiente lista:

 <p><b>PRIMER PUESTO</b></p>	<p><b>Alumnos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gift Card por 1500 soles por el equipo</li> <li>• 1 beca para un ciclo en Idiomas Católica ()</li> <li>• 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2023</li> <li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li> <li>• Diploma de reconocimiento.</li> </ul>
	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gift Card por 500 soles</li> <li>• 1 Beca para cursos de INFOPUCP</li> <li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li> <li>• Diploma de reconocimiento.</li> </ul>
	<p><b>Institución educativa:</b></p> <p>Diploma de reconocimiento.</p>

 <p><b>SEGUNDO PUESTO</b></p>	<p><b>Alumnos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gift Card por S/ 900 soles por el equipo</li> <li>• 1/2 beca para un ciclo en Idiomas Católica ()</li> <li>• 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2023</li> <li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li> <li>• Diploma de reconocimiento.</li> </ul>
	<p><b>Docente:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gift Card por 300 soles</li><li>• 1 Beca para cursos de INFOPUCP</li><li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li><li>• Diploma de reconocimiento.</li></ul>
	<p><b>Institución educativa:</b></p> <p>Diploma de reconocimiento.</p>

 <b>TERCER PUESTO</b>	<p><b>Alumnos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gift Card por S/ 600 soles por equipo</li><li>• 1 beca para cursos de INFOPUCP para escolares en Verano 2023</li><li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li><li>• Diploma de reconocimiento.</li></ul>
	<p><b>Docente y Couch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gift Card por S/200 soles</li><li>• 1 Beca para cursos de INFOPUCP</li><li>• Kit de Souvenir de INFOPUCP</li><li>• Diploma de reconocimiento.</li></ul>
	<p><b>Institución educativa:</b></p> <p>Diploma de reconocimiento.</p>