

Sílabo de Curso Diseño de imágenes publicitarias con Photoshop

1. Datos informativos:

- 1.1. Curso:** Capacitación en Diseño de imágenes publicitarias con Photoshop
- 1.2. Total, de horas:** 24 horas
- 1.3. Modalidad:** Virtual
- 1.4. Área temática:** Interdisciplinaria
- 1.5. Público al cual va dirigido:** Publicistas e interesados en el diseño gráfico
- 1.6. Requisitos:** Uso básico de herramientas en línea

2. Justificación o Fundamentación:

El taller de Diseño de imágenes publicitarias con Photoshop busca fortalecer las habilidades de comunicación publicitaria y diseño a través de la preparación de imágenes digitales a través del software Photoshop CC.

El participante aprenderá los principios y características básicas a considerar del diseño gráfico publicitario en relación con la tipografía, color, imagen, iluminación, perspectiva, contraste y composición, y se le enseñará las principales TICS que ayudarán a mejorar y facilitar en el trabajo con Photoshop. Todo esto, con el fin de construir y potenciar las habilidades necesarias para realizar piezas digitales publicitarias, ya sean para persuadir a una compra o la atención de los usuarios.

En este sentido, el curso está dirigido a estudiantes universitarios, publicistas, emprendedores, community managers, comunicadores y público en general que deseen aprender o mejorar en el diseño de imágenes digitales publicitarias.

3. Objetivos:

3.1 Objetivo general:

Manejar y fortalecer la producción de piezas digitales publicitarias a partir del software de Photoshop.

3.2 Objetivos específicos:

- Identificar los principios básicos del diseño gráfico con relación al color, tipografía, composición, iluminación, perspectiva e imagen.
- Aplicar las herramientas Photoshop a través de ejercicios prácticos.
- Desarrollar piezas digitales publicitarias con Photoshop
- Reconocer la importancia del mensaje en una pieza digital en la publicidad

4. Contenidos:

- Unidad 1: conceptos básicos
 - o Qué es Photoshop
 - o Objetivo de las imágenes publicitarias
 - Importancia
 - Características
 - Elementos
 - Clasificación



- Conociendo espacio de trabajo – interfaz
 - Menú
 - Paneles
 - Barra de herramientas
 - Mesa de trabajo
 - Crear documento y edición
 - Nombrar y guardar archivo
- Unidad 2: Primeros pasos
 - Tamaño de documento y modificación
 - Herramientas básicas
 - Mover
 - Mano
 - Lupa
 - Pincel
 - Bote de pintura
 - Degradado
 - Cuenta gotas
 - Varita Mágica
 - Borrador
 - Desenfoque / Enfoque
 - Sobrexponer / Subexponer / Esponja
 - Texto
 - Pluma
 - Modos de pantalla
 - Paneles/ventanas
 - Ajustes
 - Capas
 - Color
 - Muestras
 - Degradados
 - 3D
 - Histograma
 - Motivos
 - Pinceles
 - Estilos de carácter
 - Párrafo
 - Trazados
 - Canales
 - Preferencias
 - Acciones básicas
 - Copiar, pegar y duplicado
 - Seleccionar
 - Guardar
 - Zoom in / out
 - Retroceso
 - Brocha grande/difusa
 - Combinar capas

- Duplicar capas
 - Propiedades de transformación
 - Rotar lienzo
 - Acoplar capas
 - Reglas, guías y retícula
 - Exportar
 - 1er ejercicio: crear un documento
- Unidad 3: Limpieza y retoque fotográfico personas
 - 16bits y SRGB
 - Raw y Filtro de cámara Raw
 - Objetos inteligentes
 - Técnica de frecuencias separadas
 - Capas de ajuste
 - Modos de fusión
 - Estilos de capa
 - Piel, cabello, vestuario en personajes
 - Calado de imágenes con diferentes herramientas
 - 2do ejercicio: retoque de modelo
- Unidad 4
 - Color
 - Rueda de Plutchick
 - CMYK / RGB / HSB (modos de color principales)
 - Esquemas de colores
 - Complementario
 - Triada
 - Tono similitud
 - Fractura complementaria
 - Tetrádico
 - Luces y sombras
 - Sombras internas / proyectadas
 - Técnica Dodge & Burn
 - Luces internas / proyectadas
 - 3er ejercicio: Producto en entorno armónico de color
- Unidad 5: Escenarios
 - Punto de fuga
 - Dodge & Burn 2
 - Gradación de color
 - Fotomontaje de entorno
 - Luces, sombras y resplandor en objetos montados
 - Fog
 - Enfoque / desenfoco
 - VFX
 - 4to ejercicio: Producto en escenarios montado
- Unidad 6: Proyecto final
 - Brief
 - Referencias/inspiración
 - Boceto



- Composición
- Selección de recursos
- Edición de imagen
- Texto - Copy
- Exportación
- Visualización outdoor – mookups
- 4to ejercicio: Producto FINAL

5 Metodología:

El curso-taller se desarrollará a partir de clases teóricas-prácticas. Las clases teóricas serán la base conceptual para los siguientes trabajos y en las clases prácticas se aplicará la herramienta de Photoshop, así como varias páginas para la consecución de recursos como pinceles e imágenes en stock. Tanto las clases prácticas como teóricas serán reforzadas a partir de trabajos individuales.

6 Evaluación:

La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos. Se sugiere colocar la fórmula con la cual se obtendrá el promedio final. La nota mínima aprobatoria es 11.

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente: -

- Trabajo 1: crear documento (5%)
- Trabajo 2: retoque de modelo (20%)
- Trabajo 3: Producto en entorno armónico de color (15%)
- Trabajo 4: Producto en escenarios montado (30%)
- Trabajo 5: Producto FINAL (30%)

7 Certificación:

INFOPUC otorgará un certificado digital a todos los participantes que aprueben los cursos; con una nota mayor o igual a once; caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso. La constancia de participación se otorga cuando el alumno ha cumplido con la presentación de todas las actividades calificadas indicadas en el sistema de evaluación del curso.

8 Requerimientos Técnicos:

- Permisos de administrador en PC
- Conexión estable de internet de 20 Mbps de descarga a más
- PC o Mac con 8RAM a más – Core i5 a más.
- Se recomienda el uso de tableta gráfica
- Software Adobe Photoshop CC

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Antes de realizar su inscripción lea detenidamente los pre-requisitos exigidos en el presente caso:

1. La inscripción no implica la reserva de vacante, se contempla matriculados a aquellos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
2. **INFOPUCP se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.**
3. Recuerde que es responsabilidad del participante el cumplimiento de estos.
4. Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUCP, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (constancia de matrícula del ciclo vigente, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.)
5. Usted puede realizar el pago vía Internet, móvil, agente o en cualquier agencia del Banco Continental BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
6. (*) Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil el cual lo podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.
7. Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a extension-infopuc@pucp.pe, una copia escaneada de su fotocheck vigente.
8. La certificación otorgada por INFOPUCP, es digital y cuenta con la validez y respaldo de INFOPUCP y la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.