

Sílabo de Curso Taller de Manejo de Redes Sociales para el emprendedores

1. Datos informativos:

- 1.1. **Curso:** Taller de Manejo de Redes Sociales para emprendedores
- 1.2. **Total de horas:** 15 horas
- 1.3. **Modalidad:** Virtual
- 1.4. **Área temática:** Marketing
- 1.5. **Público al cual va dirigido:** Emprendedores, profesionales, ejecutivos y empresarios que tengan el interés de iniciar o expandir un negocio, dándole presencia a través del uso de internet, desarrollando estrategias y usabilidad en la web 2.0 y redes sociales
- 1.6. **Requisitos:** Conocimiento y manejo de navegadores

2. Justificación o Fundamentación:

El contexto ha cambiado desde la aparición del internet en las relaciones de consumo. Ahora tenemos a un consumidor informado que interactúa con la marca y que busca en la web y en las redes sociales información de los productos que ofrece el mercado. Ante esto las empresas tienen que diseñar e implementar una estrategia en redes sociales y web 2.0 para generar posicionamiento, capturar potenciales clientes y fidelizarlos.

3. Objetivos:

3.1 Objetivo general:

Capacitar profesionalmente a los participantes en las disciplinas relacionadas con el planeamiento, dirección, operación y evaluación de negocios por internet, mediante el uso de las herramientas digitales vigentes.

3.2 Objetivos específicos:

Aprender las técnicas de gestión y las estrategias más efectivas en redes sociales con el objetivo generar campañas efectivas para obtener la fidelidad, retención y satisfacción del cliente y traducir todo esto en ventas.

4. Contenidos:

Plan de redes sociales

Desarrollaremos estrategias y contenidos para desarrollar una campaña en redes sociales y que nos permita llegar a nuestro público objetivo.

Objetivos

Buyer persona

Benchmark de la competencia

Ecosistema Digital

Personalidad de la marca

Estrategia de contenidos

Casos prácticos

Facebook

Algoritmo

Facebook Studio.

Tienda online

Métricas

Anuncios

Herramientas y recursos gratuitos.

Estructura, creación y planificación de contenidos.

Instagram

Algoritmo

Métricas

Herramientas y recursos gratuitos.

Estructura, creación y planificación de contenidos.

Youtube

Algoritmo

Youtube Studio.

SEO para Videos.

Herramientas y recursos gratuitos.

Tiktok

Configuración

Analítica

Creación de contenidos

5 Metodología:

La metodología es teórico-práctica, haciendo énfasis en las habilidades prácticas por medio de una enseñanza pragmática de estudio de casos y dirigiéndonos de manera directa y constante a las herramientas digitales, los alumnos podrán seguir al docente desde sus computadoras.

Los talleres se llevarán a cabo dentro del salón y para ello se usarán las herramientas digitales disponibles en el aula.

Al final de la clase los alumnos presentarán un trabajo final, un Plan de Redes sociales enfocado a su emprendimiento digital, aplicando todo lo aprendido en clase.

6 Evaluación:

La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos. Se sugiere colocar la fórmula con la cual se obtendrá el promedio final. La nota mínima aprobatoria es 11.

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el



siguiente: •

- Trabajo final(50%)
- Trabajos de cada sesión (40%)
- Participación (5%)
- Asistencia (5%)

7 Certificación:

INFOPUC otorgará un certificado digital a todos los participantes que aprueben los cursos; con una nota mayor o igual a once; caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso. La constancia de participación se otorga cuando el alumno ha cumplido con la presentación de todas las actividades calificadas indicadas en el sistema de evaluación del curso.

8 Requerimientos Técnicos:

- Mínimo 4 GB de memoria RAM
- Sistema Operativo Windows 7/8/10
- Microsoft Office

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Antes de realizar su inscripción lea detenidamente los pre-requisitos exigidos en el presente caso:

1. La inscripción no implica la reserva de vacante, se contempla matriculados a aquellos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
2. **INFOPUCP se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.**
3. Recuerde que es responsabilidad del participante el cumplimiento de estos.
4. Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUCP, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (constancia de matrícula del ciclo vigente, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.)
5. Usted puede realizar el pago vía Internet, móvil, agente o en cualquier agencia del Banco Continental BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.
6. (*) Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil el cual lo podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.
7. Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a extension-infopuc@pucp.pe, una copia escaneada de su fotocheck vigente.
8. La certificación otorgada por INFOPUCP, es digital y cuenta con la validez y respaldo de INFOPUCP y la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.