

## Sílabo de Curso de TALLER EN MARKETING PERSONAL Y

### REDES SOCIALES: LINKEDLN, TWITTER Y SCOOPIT

#### 1. Datos informativos:

**1.1. Curso:** Curso - Taller en Marketing Personal y Redes Sociales: LinkedIn, Twitter y Scoopit

**1.2. Total, de horas:** 4 horas

**1.3. Modalidad:** Virtual

**1.4. Área temática:** Ciencias e Ingeniería

**1.5. Público al cual va dirigido:** Estudiantes, egresados y profesionales de diversas especialidades

#### 2. Justificación o Fundamentación:

La finalidad de este curso taller es dar a conocer un conjunto de tácticas y estrategias que se aplican para promocionar una marca personal a través de las redes sociales existentes para dicho fin y así lograr objetivos personales en el ámbito laboral.

#### 3. Objetivos:

##### 3.1 Objetivo general:

Elaborar información coherente con la marca personal de cada participante con finalidad de fortalecer el nivel de empleabilidad del mismo.

##### 3.2 Objetivos específicos:

- Crear un perfil en LinkedIn a partir del análisis de la marca personal.
- Gestionar una marca personal en redes sociales.

#### 4. Contenidos:

- Generación de una Marca Personal con LinKedln
- Gestión de la Marca Personal con Twitter
- Generación de Información con Scoopit

#### 5 Metodología:

La metodología del curso se desarrolla con sesiones teórico-práctica, las sesiones de clase se desarrollan de forma expositiva con la participación activa de los alumnos. Los conceptos teóricos adquiridos en el curso serán afianzados mediante aplicaciones con el uso de las redes Sociales

El medio con el cual interactuarán será la plataforma educativa del Instituto, a través de ella

se facilitará la interacción entre el docente y los participantes.

## 6 Evaluación:

La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos. Se sugiere colocar la fórmula con la cual se obtendrá el promedio final. La nota mínima aprobatoria es 11.

El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

- Trabajo (65%)
- Participación (35%)

## 7 Certificación:

INFOPUC otorgará un certificado digital a todos los participantes que aprueben los cursos; con una nota mayor o igual a once; caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso. La constancia de participación se otorga cuando el alumno ha cumplido con la presentación de todas las actividades calificadas indicadas en el sistema de evaluación del curso.

## 8 Requerimientos Técnicos:

- Sistema operativo Windows 10 o MAC OS
- Memoria RAM mínima de 8GB
- Procesador x86 de 32 o 64 bits de 1 gigahercio (GHz) o superior

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

Antes de realizar su inscripción lea detenidamente los pre-requisitos exigidos en el presente caso:

1. Recuerde que es responsabilidad del participante el cumplimiento de estos.
2. Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUC, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (carné universitario, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.)
3. Usted puede realizar el pago vía Internet, en cualquier ventanilla del Banco Continental, BCP, Scotiabank e Interbank. La modalidad de pago elegida deberá indicarla al momento de su inscripción.
4. La inscripción no implica la reserva de vacante, se considera a todas las personas que se han registrado como potenciales participantes y se contempla matriculados a aquellos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
5. INFOPUC se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.
6. (\*) Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil el cual lo podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.
7. Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a [extension-infopuc@pucp.pe](mailto:extension-infopuc@pucp.pe), una copia escaneada de su fotocheck vigente.
8. La certificación otorgada por INFOPUC, es digital cuenta con la validez y respaldo de INFOPUC y la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.